	Funzione	Data	Nome
Preparato da:	COI	30/01/24	Ing. Cesare Gaibini
Verificato da:	RGQ	30/01/24	Ing. Giuseppe Colalillo
Approvato da:	DI	30/01/24	Dott. Fabrizio Sallustio
	DS		Sig. Giuseppe Sallustio

A. Pilastri della Qualità (5.2.1)

Sallustio s.r.l., in funzione della propria storia ed in base al suo attuale posizionamento sul mercato adotta i seguenti **principi**, **non negoziabili**, **per la gestione della Qualità**, in ordine di importanza:

A.1 Conformità:

Il sistema industriale deve **garantire che le commesse** (e quindi **tutti i prodotti che le compongono**) **disponibili per la spedizione** siano **completamente conformi ai requisiti** concordati con i clienti, in termini di **caratteristiche** dei prodotti: **funzionali**, **tecniche** ed **estetiche**. In questo senso, gli **articoli previsti in distinta non devono mai essere variati**, se non dalla funzione engineering.

A.2 Puntualità:

Nel contesto delle attività di Sallustio s.r.l. il **rispetto dei tempi di consegna concordati con i clienti** (in base della disponibilità di **risorse finite disponibili per le attività produttive**) sono, a tutti gli effetti uno dei **requisiti fondamentali del servizio offerto** (considerato che il giusto momento di consegna degli infissi nei magazzini dei clienti-rivenditori è un requisito essenziale per consentirgli un ottima gestione e pianificazione dei loro cantieri).

A.3 Flessibilità:

Siccome la **variabilità della domanda** in termini di **tipologie di prodotti** che compongono le commesse ,in termini di **dimensione**, **forma**, **numero di riquadri**, **materiali** ed **accessori**, **non è gestibile** da parte dell'azienda diventa **indispensabile la preparazione continuativa delle risorse operative** tramite l'**addestramento e la rotazione delle posizioni di lavoro** (per rispondere tempestivamente alle esigenze dei clienti).

A.4 Informazione:

Fornire tempestivamente **informazioni precise sullo stato di avanzamento delle commesse** rappresenta parte significativa valore aggiunto richiesto dalla clientela, ed è quindi necessario essere in grado di **comunicare con trasparenza e professionalità** le informazioni richieste dai clienti.

A.5 Miglioramento:

Le azioni di miglioramento devono essere **perseguite sia dall'alto**, riesaminando periodicamente i processi di lavoro, che dal basso, **raccogliendo e gestendo sistematicamente le segnalazioni** di possibili miglioramenti.

B. Condivisione dei Pilastri (5.2.2)

I pilastri della qualità di Sallustio vanno **condivisi con tutte le parti interessate** quali: risorse umane interne, fornitori, clienti ed altri, con il fine di promuovere sempre di più **azioni armonizzate per il miglioramento dei processi**. Pertando i pilastri vanno pubblicati in differenti modalità quali: **bacheche operative**, assemblee in reparto, **sito internet**, momenti di **formazione ed addestramento** interno ed esterno.